



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>7</b>
<b>1 INTRODUCTION À L'HISTOIRE ET AUX THÉORIES DE LA COMMUNICATION</b>	<b>9</b>
<b>CHAPITRE 1   DÉFINITION DE LA COMMUNICATION</b>	<b>11</b>
DIVERSITÉ DES SITUATIONS DE COMMUNICATION	12
LES FORMES DE COMMUNICATION	13
LES MOYENS DE LA COMMUNICATION	17
CONCLUSION DU CHAPITRE	60
<b>CHAPITRE 2   THÉORIES DE LA COMMUNICATION</b>	<b>73</b>
LES MODÈLES POSITIVISTES	74
LES MODÈLES SYSTÉMIQUES	79
LES MODÈLES CONSTRUCTIVISTES	86
DU STRUCTURALISME À LA SÉMIOLOGIE	91
CONCLUSION DU CHAPITRE	100
<b>CHAPITRE 3   HISTOIRE ET SOCIOLOGIE DES MÉDIAS</b>	<b>109</b>
LA PRESSE	109
L’AFFICHE	114
LA RADIO	120
LE CINÉMA	125
LA TÉLÉVISION	131
LE MULTIMÉDIA ET INTERNET	137
<b>2 ANALYSE CRITIQUE DES CIBLES</b>	<b>147</b>
<b>CHAPITRE 1   DE LA CONNAISSANCE OBJECTIVE À LA REPRÉSENTATION DES CIBLES</b>	<b>149</b>
L’APPROCHE SOCIO-ÉCONOMIQUE	150
L’APPROCHE SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE	155
L’APPROCHE PSYCHOLOGIQUE	161
L’APPROCHE PSYCHOSOCIALE	167
DE LA RÉALITÉ À LA REPRÉSENTATION	172
CONCLUSION DU CHAPITRE	175

<b>CHAPITRE 2 LES CULTURES DES CIBLES</b>	<b>189</b>
LA CULTURE COMMUNE	190
LA CULTURE DOMINANTE	222
LES CULTURES COMMUNAUTAIRES	225
CULTURES POPULAIRES ET CULTURES DU PRÉSENT	228
<b>3 CORRIGÉS</b>	<b>239</b>