



SOMMAIRE

INTRODUCTION	9
CHAPITRE 1 CRÉATION ET ANALYSE D'UNE STRUCTURE/CONCEPT/PUBLIC CIBLE/EMPLACEMENT	13
LE CONCEPT	14
LE PUBLIC CIBLE	15
L'EMPLACEMENT	16
La ville	16
Le quartier	18
CHAPITRE 2 LES GRANDS TYPES DE COMMUNICATION	23
LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	23
LA COMMUNICATION DE GROUPE /COMMUNICATION INTERNE	29
Communication interne, outil de management	29
Communiquer avec son équipe	30
LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE (EXTERNE)	56
Communication externe	57
LA COMMUNICATION 2.0 = LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE	71
Le site internet	71
Les outils innovants	74
Construction du site	77
Les réseaux sociaux	77
LA COMMUNICATION VISUELLE/GRAPHIQUE, CRÉER UNE CHARTE GRAPHIQUE	78
Création d'un logotype	80
Création d'un dépliant, d'un flyer, d'une affiche / communication papier	85
LA COMMUNICATION NON VERBALE	89
Le style vestimentaire	91
La posture	92
Les gestes parasites	94
L'espace interpersonnel	94
CONCLUSION	95