



Mise en valeur de l'offre de
produits et services et
communication publicitaire

Sylvie Donaire

**BTS ESTHETIQUE
COSMETIQUE**

Photo: Frédéric Campain

Cet ouvrage a été réalisé avec un souci constant de conformité au dernier référentiel du BTS Esthétique-cosmétique.

Les arts appliqués à l'examen du BTS : il n'y a pas d'épreuve à l'examen intitulée «arts appliquée», mais ils interviennent dans les différents examens de spécialités au sein de l'épreuve E2, «environnement professionnel» (durée 3h, coeff 3) dans le cadre de l'environnement esthétique, et dans l'épreuve E4 «techniques professionnelles»(durée 3h, coeff 6), dans le cadre de la création de supports de communication professionnelle, pour l'épreuve U42.

L'auteur a désiré ouvrir une voie à la curiosité de chacun, tout en inscrivant les arts appliqués dans une réalité du quotidien de cette formation, en lien avec les préoccupations de notre époque.

Matériel nécessaire :

- o Des feuilles A3, de grammage 180g/m2.
- o Des crayons graphite HB et B
- o Des crayons de couleur,
- o Un feutre noir waterproof fin, un moyen, des feutres de couleur.
- o 1 gomme.
- o Une règle et une équerre.
- o Du calque, de la colle
- o Récupérez des magazines de mode et de beauté et toutes les images que vous pouvez trouver sur des égéries, parfums, cosmétiques, ambiances, univers, supports et encarts publicitaires pour l'esthétique ou la cosmétique.
- o Le logiciel Word et une clé USB.
- o Les cours des Tomes 1 et 2 des photocopiés d'arts appliqués de 1ere année d'esthétique- cosmétique.

Vous avez un programme et des compétences à assimiler en un temps limité, ce qui implique que votre temps doit être organisé. La première démarche est de vous constituer un planning.

Notez sur ce planning les espaces de temps que vous consacrerez non pas à votre apprentissage, mais à votre vie de famille, ou à votre travail si vous avez un travail extérieur.

Ensuite, réservez dans votre planning des plages horaires dédiées à votre préparation.

Essayez de faire en sorte qu'ils reviennent, si possible, à intervalles réguliers, et forcez vous à tenir ce rythme. Comment évaluer le nombre d'heures nécessaires à vos devoirs ?

Cela dépend de plusieurs facteurs :

- o De votre vitesse d'apprentissage
- o De vos contraintes personnelles et professionnelles
- o Du nombre de mois qui vous sépare de l'examen : plus vous commencez tôt à apprendre, plus vous aurez du temps pour vous préparer à l'épreuve.
- o Quelles que soient vos contraintes extérieures, sachez qu'il est nécessaire de prévoir trois heures par semaine, si possible 3x1h et non pas 1x3h pour assimiler les chapitres pratiques ; pour les théoriques, il n'y a pas de limite car cela dépend de votre compréhension.
- o 1 thème = 1 semaine (exemple : pour atteindre les objectifs du Chapitre1, I « le produit », je dispose d'une semaine), ou 2 semaines (précisé dans la marche à suivre), suivant la longueur du chapitre.
- o L'important est de régler votre rythme de travail en fonction de vos possibilités. Vous pouvez faire évoluer votre nombre d'heures d'entraînement hebdomadaire en fonction de vos besoins. Par exemple, si vous constatez que vous avez des difficultés en dessin, prévoyez des séances supplémentaires pour vous entraîner.
- o Le livre est divisé en chapitres, certains théoriques, avec des évaluations de compréhension d'autres pratiques, avec des exercices.

Maintenant bonne lecture, et bon courage !

Chapitre 1 : La marque et le produit.

I. Le produit.

1. Définition;
2. Composantes du produit;
3. La classification des produits;

II. La communication du produit.

1. Le nom du produit;
2. La marque;
3. Emballage et conditionnement;
4. Etiquetage;
5. La normalisation;
6. L'impact mercatique des composantes de l'emballage et du conditionnement.
7. Le cycle de vie du produit;
8. La gamme.
9. La stratégie du produit.
10. Exercices

III. Les services en cosmétique - esthétique.

IV. La marque et son image.

V. Les cahiers des charges.

Chapitre 2 : Les supports promotionnels.

I. Les supports fixes

1. Les supports papier.
2. La création infographique.
3. Exercices

II. Les supports animés.

III. Le hors média

IV. Internet et le digital.

Chapitre 3 : Les moyens de promotion de la marque et la communication publicitaire.

I. La mise en valeur de l'offre.

II. la campagne de communication.

III. La stratégie publicitaire,

IV. Les moyens esthétiques, techniques et financiers.

V. Exercices.

Chapitre 4 : Mise en valeur de la marque, du produit. et organisation de l'espace de vente.

I. Le cahier des charges nécessaire pour établir des moyens de promotion.

II. Le merchandising design.

III. L'utilisation de la lumière.

IV. Le linéaire, la P.L.V.

V . Concevoir des univers.

VI. Le stand, le corner marque.

VII. Vitrine et design.

VIII. Les autres lieux.

IX. Exercices.