



SOMMAIRE

1 DESIGN D'ESPACES	7
CHAPITRE 1 ESPACE ET VOLUME	9
LES REPRÉSENTATIONS CONVENTIONNELLES DE L'ESPACE	9
ESPACE ET SOCIÉTÉ	36
HABITER DES VOLUMES	37
DES ESPACES CONÇUS POUR DES FONCTIONS PARTICULIÈRES	42
LES PLANS	48
CHAPITRE 2 L'AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE	49
L'ESPACE PUBLIC, MIEUX VIVRE ENSEMBLE	49
L'ESPACE PRIVÉ, LIEU D'HABITATION	72
L'ESPACE ET LES RELATIONS HUMAINES	95
ESPACE ET ERGONOMIE	96
LA CIRCULATION DANS L'ESPACE	97
LA SIGNALÉTIQUE	102
LES TEXTURES ET LES MATIÈRES	108
UTILISATION DE LA COULEUR	117
LA LUMIÈRE	118
MISE EN APPLICATION	130
2 DESIGN DE PRODUITS	143
CHAPITRE 1 ANALYSE DES VOLUMES, DES FORMES : LE VÊTEMENT ET L'OBJET	145
L'IMAGIBILITÉ OU LE FORT POUVOIR ÉVOCA TEUR DE L'ESPACE	145
LES CHOIX ESTHÉTIQUES	145
CHAPITRE 2 FORME ET FONCTION	147
L'OBJET	147
LE VÊTEMENT	150
CHAPITRE 3 LE CAHIER DES CHARGES	153
CHAPITRE 4 LES CONTRAINTES ÉCONOMIQUES ET TECHNIQUES DE L'OBJET	155
LE PACKAGING	155
L'OBJET INDUSTRIEL, LA MACHINE	159

CHAPITRE 5 LES MATÉRIAUX ET LEURS PROPRIÉTÉS	161
CHAPITRE 6 LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LE RECYCLAGE	163
CHAPITRE 7 L'ESTHÉTIQUE DU PRODUIT	165
LE DESIGN GRAPHIQUE DU PACKAGING	165
L'ESTHÉTIQUE DU VÊTEMENT	167
BIBLIOGRAPHIE	169