



SOMMAIRE

LA MÉTHODOLOGIE D'ACTIVITÉS DE LA COMMUNICATION / E5	7
1 ÉTUDES DE CAS	17
CAS 1 : DÉCOR ET SENS	19
CAS 2 : KAPORAL	31
CAS 3 : L'USAP	45
CAS 4 : PRIVATESPORTSHOP	59
CAS 5 : VGM	75
CAS 6 : LE GRAND RAID	88
2 CORRIGÉS	103
CAS 1 : DÉCOR ET SENS	105
CAS 2 : KAPORAL	117
CAS 3 : L'USAP	129
CAS 4 : PRIVATESPORTSHOP	141
CAS 5 : VGM	150
CAS 6 : LE GRAND RAID	160