

Sommaire

Avant-propos

Chapitre 1 : la politique de prix.

Chapitre 2 : l'agencement et le merchandising.

Chapitre 3 : la relation entre producteurs et distributeurs.

Chapitre 4 : l'animation commerciale et les actions promotionnelles.

Chapitre 5 : la communication de l'unité commerciale.

Corrections