



SOMMAIRE

1	LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE SUR LA VIE DE L'ENTREPRISE	5
	CHAPITRE 1 L'INFLUENCE DU NUMÉRIQUE SUR L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE	7
	L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX SECTEURS ET LA DÉMATÉRIALISATION	8
	LES NOUVELLES FORMES DE CONCURRENCE	16
	L'ACCÈS À L'INFORMATION	20
	SYNTHÈSE - LEXIQUE	26
	EXERCICE	27
	CHAPITRE 2 LES MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE	33
	LA NOTION DE PLACE DE MARCHÉ	34
	LES RELATIONS STRUCTURÉES PAR LES PLACES DE MARCHÉ	40
	SYNTHÈSE - LEXIQUE	47
	EXERCICE	48
	CHAPITRE 3 LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE SUR LES DÉCISIONS DE L'ENTREPRISE	53
	LES NOUVEAUX MODÈLES DE CONSOMMATION	54
	LES NOUVEAUX MODES DE PRODUCTION	62
	SYNTHÈSE - LEXIQUE	69
	EXERCICE	70
2	LES MUTATIONS DU TRAVAIL	75
	CHAPITRE 4 LES TENDANCES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	77
	LE MARCHÉ DU TRAVAIL : L'OFFRE ET LA DEMANDE	78
	LA SEGMENTATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL	83
	SYNTHÈSE - LEXIQUE	90
	EXERCICE	91
	CHAPITRE 5 LES DÉSÉQUILIBRES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	95
	LES PRINCIPAUX DÉSÉQUILIBRES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	97
	LES POLITIQUES DE L'EMPLOI	99
	SYNTHÈSE - LEXIQUE	105
	EXERCICE	106
3	CORRIGÉS	111