



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	7
1 MARKETING	9
CHAPITRE 1 LA POLITIQUE DE PRODUIT (OU MARKETING PRODUIT)	11
LES CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT	12
LE CYCLE DE VIE DU PRODUIT	13
LE PORTEFEUILLE DE PRODUITS	13
L'ASSORTIMENT ET LA NOTION DE GAMME	14
LA MARQUE	17
L'EMBALLAGE ET LE PACKAGING	17
LA PROTECTION DU PRODUIT ET DE LA MARQUE : LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE	18
CHAPITRE 2 LA POLITIQUE DE PRIX	29
LA FIXATION DU PRIX À PARTIR DU COÛT DE REVIENT	30
LA FIXATION DU PRIX PAR RAPPORT AU MARCHÉ	30
LA FIXATION DU PRIX PAR RAPPORT À LA DEMANDE	31
CHAPITRE 3 LA POLITIQUE DE DISTRIBUTION	37
LA NOTION DE CIRCUIT DE DISTRIBUTION	38
LES FORMES DE COMMERCE	38
LE MARCHANDISAGE	40
LES STRATÉGIES DE DISTRIBUTION	41
CHAPITRE 4 LA POLITIQUE DE COMMUNICATION	121
DÉFINITIONS	50
AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DES MOYENS DE COMMUNICATION	51
CHAPITRE 5 LA CONCURRENCE ET LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR	57
LES RÈGLES DE LA CONCURRENCE	59
LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR	59
2 GESTION FINANCIÈRE	69
CHAPITRE 1 L'ANALYSE DU BILAN ET DU COMPTE DE RÉSULTAT	71
LE COMPTE DE RÉSULTAT ET SON ANALYSE	72
LE BILAN ET SON ANALYSE	84
CHAPITRE 2 LE CHOIX ET LE FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS	99
LES RESSOURCES INTERNES À L'ENTREPRISE	100
LES RESSOURCES EXTERNES À L'ENTREPRISE	101
LE CHOIX DES INVESTISSEMENTS	104
LA RENTABILITÉ DE L'INVESTISSEMENT	108

CHAPITRE 3 LES COÛTS COMPLETS	117
DÉFINITION DU COÛT COMPLET	118
INTÉRÊTS DE LA MÉTHODE	118
MÉTHODE DE CALCUL	118
FORMULES	120
CHAPITRE 4 L'ANALYSE DE LA RENTABILITÉ	127
LA DISTINCTION ENTRE LES CHARGES FIXES (CF) ET LES CHARGES VARIABLES (CV)	128
LE SEUIL DE RENTABILITÉ ET LE POINT MORT	128
LE COMPTE DE RÉSULTAT DIFFÉRENTIEL	129
FORMULES À APPLIQUER	130
CHAPITRE 5 LA GESTION BUDGÉTAIRE	137
LES BUDGETS PRÉVISIONNELS	138
LE BUDGET TRÉSORERIE	140
3 DROIT ET GRH (GESTION DES RESSOURCES HUMAINES)	151
CHAPITRE 1 LES FORMES JURIDIQUES DE L'ENTREPRISE	153
LES ENTREPRISES INDIVIDUELLES	154
LES SOCIÉTÉS	157
CHAPITRE 2 NOTIONS DE DROIT COMMERCIAL	171
LE FONDS DE COMMERCE	172
LES BAUX COMMERCIAUX	174
CHAPITRE 3 LES RELATIONS INDIVIDUELLES DE TRAVAIL	181
LE CONTRAT DE TRAVAIL	182
LES DROITS ET LES OBLIGATIONS DE L'EMPLOYEUR	184
LE TEMPS DE TRAVAIL	186
LA RUPTURE DU CONTRAT DE TRAVAIL	187
LE CONSEIL DE PRUD'HOMMES	188
CHAPITRE 4 LES RELATIONS COLLECTIVES DE TRAVAIL	195
LE CSE (COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE)	196
LES DÉLÉGUÉS SYNDICAUX (DS) ET REPRÉSENTANTS DE SECTION SYNDICALE (RSS)	198
LA NÉGOCIATION COLLECTIVE ET LA GESTION DES CONFLITS	198
CHAPITRE 5 LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (GRH)	205
LE RECRUTEMENT	206
LA GESTION DU PERSONNEL	212
CHAPITRE 6 LA PLANIFICATION DES ACTIVITÉS	221
LES OUTILS DE PLANIFICATION : L'ORDONNANCEMENT DES TÂCHES	222
4 CORRIGÉS	229