

LIVRE CADRE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

BTS 2EME ANNEE OPTION MANAGEMENT

AVANT PROPOS

CHAPITRE 1 : ENVIRONNEMENT COSMETIQUE

OBJECTIF DU CHAPITRE

- I) **Les produits**
- II) **Le marché**
 - A) les caractéristiques du marché
 - B) les différents types de marchés
 - C) la segmentation du marché
 - D) les études de marché
- III) **La marque**
 - A) l'importance de la chartre graphique
 - B) les gammes et lignes de produits
- IV) **Etiquetage et packaging**
 - A) Étiquetage et mentions obligatoires des produits
 - B) l'importance du packaging
- V) **Conditions de stockage et stabilité du produit cosmétique**

SYNTHESE

QCM

CHAPITRE 2 : ORGANISATION DES ESPACES DE TRAVAIL

OBJECTIF DU CHAPITRE

- I) **Aménagement des locaux**
 - A) aménagement d'un institut
 - B) aménagement d'une parfumerie
 - C) facilité d'accès
- II) **Règles d'hygiène et de sécurité**
 - A) règles d'hygiène
 - B) règles de sécurité
- III) **Réalisation d'un plan**

SYNTHESE

QCM

ENTRAINEMENT

CHAPITRE 3 : CONFORT DES PERSONNES

OBJECTIF DU CHAPITRE

- I) **Confort thermique**
 - A) les différents chauffages
 - B) isolation du local
- II) **Qualité de l'air intérieur**
- III) **Confort lumineux**
- IV) **Confort acoustique**
- V) **Confort ergonomique**

SYNTHESE

QCM

ENTRAINEMENT