

## SOMMAIRE LIVRE

### TECHNIQUE DE FORMATION, D'ANIMATION ET DE PROMOTION

#### Chapitre 1 : Introduction

#### Chapitre 2 : L'animation

OBJECTIF DU CHAPITRE

- I) Le rôle et les qualités d'une bonne animatrice**
  - I) Le rôle de l'animatrice
  - II) Les qualités d'une animatrice
  
- II) Les étapes pour mener à bien une animation : de la réflexion au bilan**
  - 1) En parfumerie
    - a) Les animations nationales
    - b) Les animations ponctuelles
  - 2) En institut

SYNTHESE

QCM

ENTRAINEMENT

#### Chapitre 3 : la promotion des ventes

OBJECTIF DU CHAPITRE

- I) Les différentes techniques de promotions en magasin**
  
- II) Les différentes cibles et objectifs de la promotion des ventes**

SYNTHESE

QCM

ENTRAINEMENT

#### Chapitre 4 : La formation

OBJECTIF DU CHAPITRE

- I) Le rôle et les qualités d'une bonne formatrice**
  - 1) Le rôle d'une formatrice en esthétique

2) Les qualités d'une formatrice

**II) La préparation d'une formation**

I) Les participants

II) La durée

III) Le contenu

IV) Les supports de la formation

V) Le lieu

**III) Les étapes du déroulé d'une formation**

SYNTHESE

QCM

ENTRAINEMENT

**Chapitre 5 : Droit à la formation**

OBJECTIF DU CHAPITRE

**I) Détecter un besoin ou avoir envie d'évoluer**

**II) Le compte personnel de formation**

**III) Formations individuelles ou collectives**

SYNTHESE

QCM

ENTRAINEMENT