



# SOMMAIRE

<b>L'INTÉGRATION DE L'ENTREPRISE DANS SON ENVIRONNEMENT</b>	<b>5</b>
<b>1 LES AGENTS ÉCONOMIQUES EN RELATION AVEC L'ENTREPRISE</b>	<b>9</b>
IDENTIFIER LES AGENTS ÉCONOMIQUES ET LEURS FONCTIONS	9
LE RÔLE DES BANQUES	11
LES ÉCHANGES ENTRE LES AGENTS ÉCONOMIQUES	12
<b>2 LE FONCTIONNEMENT DES MARCHÉS</b>	<b>21</b>
PRÉSENTER LE FONCTIONNEMENT DES MARCHÉS SUR LESQUELS INTERVIENT L'ENTREPRISE	21
ANALYSER LES DYSFONCTIONNEMENT DU MARCHÉ	26
REPÉRER LES EXTERNALITÉS	28
<b>3 DES POURPARLERS AU CONTRAT</b>	<b>37</b>
ANALYSER LE PROCESSUS DE FORMATION D'UN CONTRAT	37
ANALYSER ET ÉVALUER LES CONDITIONS DE VALIDITÉ D'UN CONTRAT	40
ANALYSER ET ÉVALUER LES CLAUSES D'UN CONTRAT	43
ANALYSER ET ÉVALUER LES EFFETS JURIDIQUES D'UN CONTRAT	46
<b>4 DE LA CRÉATION À LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE</b>	<b>53</b>
DÉTERMINER LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA CRÉATION D'UNE ENTREPRISE	54
FAIRE LA DIFFÉRENCE ENTRE UNE DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE ET UNE DÉMARCHE MANAGÉRIALE	59
<b>5 FINALITÉS ET PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE</b>	<b>67</b>
IDENTIFIER LES FINALITÉS ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE	68
CARACTÉRISER LES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRISES	71
IDENTIFIER LES DIFFÉRENTES COMPOSANTES DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	74
<b>6 LE RÔLE DE L'ÉTAT ET LES FINALITÉS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE</b>	<b>81</b>
IDENTIFIER LES FINALITÉS ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE	82

IDENTIFIER LES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE	86
IDENTIFIER LES PRINCIPALES POLITIQUES ÉCONOMIQUES	74

## **7 L'INFLUENCE DES POLITIQUES ÉCONOMIQUES SUR L'ENTREPRISE 97**

IDENTIFIER LES FINALITÉS ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE	102
IDENTIFIER LES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE	105

## **CORRECTION DES EXERCICES ET DES SUJETS 111**