



SOMMAIRE

1	CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES	11
	CHAPITRE 1 DÉFINITION DES ÉPREUVES	13
	OBJECTIFS	13
	MODE D'ÉVALUATION	13
2	SUPPORTS MÉTHODOLOGIQUES	17
	CHAPITRE 1 LE COMPTE-RENDU EN FRANÇAIS	19
	QU'EST-CE-QU'UN COMPTE-RENDU ?	19
	QUEL PLAN ADOPTER ?	19
	COMMENT PROCÉDER ?	19
	CONSEILS PRATIQUES	20
	CHAPITRE 2 L'EXPRESSION ÉCRITE	21
	COMMENT PROCÉDER ?	21
	CHAPITRE 3 L'ÉPREUVE ORALE	23
	COMMENT PROCÉDER ?	23
3	LES DIFFÉRENTES THÉMATIQUES DU BTS	27
	CHAPITRE 1 PRÁCTICAS Y PRIMER EMPLEO	29
	DOCUMENTO N° 1 : CONSEJOS PARA CONSEGUIR HACER PRÁCTICAS EN UNA EMPRESA	29
	DOCUMENTO N°2 : LOS PROCESOS DE SELECCIÓN MÁS DUROS Y DIVERTIDOS	31
	LE CV ET LA LETTRE DE MOTIVATION	33
	¡RECUERDE ! VOCABULARIO	38
	CHAPITRE 2 CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR	39
	DOCUMENTO N°1 : EL PLACER DE PODER TRABAJAR EN PIJAMA	39
	DOCUMENTO N°2 : EL 30% DE LAS MUJERES DEJA EL TRABAJO PARA CUIDAR DE SUS HIJOS	42
	ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO	43
	¡RECUERDE ! VOCABULARIO	44
	CHAPITRE 3 LAS REDES SOCIALES E INTERNET	45
	DOCUMENTO N°1 : LO QUE HACEN LAS REDES SOCIALES, COMO FACEBOOK, CON SUS DATOS	45
	ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO	47
	DOCUMENTO N°2 : ESCAPADAS « DETOX » : NI MÓVIL NI WIFI NI PORTÁTIL, POR FAVOR	48
	DOCUMENTO N°3 : EL NEGOCIO DEL SÚPER « ON LINE »	50
	¡RECUERDE ! VOCABULARIO	51

CHAPITRE 4 EL CONSUMO	53
DOCUMENTO N° 1 : EL SMARTPHONE NOS HACE CONSUMIDORES COMPULSIVOS	53
DOCUMENTO N°2 : MÁS HORAS DE COMPRA PARA LOS CLIENTES	55
DOCUMENTO N°3 : EL CONSUMIDOR REBELDE, UN NUEVO PERFIL NACIDO CON LA CRISIS	57
DOCUMENTO N°4 : ¿CÓMO Y EN QUÉ GASTAN LOS JÓVENES ?	58
¡RECUERDE ! VOCABULARIO	60
CHAPITRE 5 LA SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL	61
DOCUMENTO N°1 : CON UN EMPLEO, NO BASTA	61
DOCUMENTO N°2 : CASI EL 70% DE LOS JÓVENES ESTÁ DISPUESTO A EMIGRAR POR LA FALTA DE TRABAJO	63
ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO	64
¡RECUERDE ! VOCABULARIO	65
CHAPITRE 6 LAS MARCAS	67
DOCUMENT N°1 : LAS MARCAS EN EL MUNDO	67
DOCUMENT N°2 : LA MAGIA DEL MARKETING	68
DOCUMENT N°3 : DESIGUAL SALE DE CHINA DOS AÑOS DESPUÉS DE INSTALARSE EN EL GIGANTE ASIÁTICO	70
DOCUMENT N°4 : VIDÉO - ENTRAÎNEMENT ORAL	72
¡RECUERDE! VOCABULARIO	73
CHAPITRE 7 EL MEDIO AMBIENTE	75
DOCUMENTO N°1 : LUCES ECOLÓGICAS PARA SALVAR EL PLANETA	75
DOCUMENTO N°2 : MODA SOSTENIBLE CONTRA CONSUMO RÁPIDO	77
DOCUMENTO N°3 : ENTRAÎNEMENT ORAL - VIDÉO	79
DOCUMENTO N°4 : PARADORES INTRODUCE LA VINOTERAPIA EN SUS PRODUCTOS	79
¡RECUERDE ! VOCABULARIO	81
CHAPITRE 8 CREACIÓN DE EMPRESAS	83
DOCUMENTO N°1 : UN SAGAZ VISIONARIO	83
DOCUMENTO N°2 : ENTRAÎNEMENT ORAL - VÍDEO	85
DOCUMENTO N°3 : EL PAN LLEGA AL BUZÓN DE CASA	86
¡RECUERDE ! VOCABULARIO	88
CHAPITRE 9 STAGE / CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION	89
4 UN POCO DE CULTURA	93
CHAPITRE 1 ESPAÑA & AMERICA LATINA	95
MAPA DE ESPAÑA	95
MAPA DE AMÉRICA LATINA	97

5	UN PEU DE CONJUGAISON	99
	CHAPITRE 1 VERBES RÉGULIERS ET À DIPHTONGUE	101
	VERBES RÉGULIERS	101
	VERBES À DIPHTONGUE	102
	CHAPITRE 2 VERBES IRRÉGULIERS	105
	VERBES IRRÉGULIERS	105
	CHAPITRE 3 AUTRES VERBES	109
	VERBES À AFFAIBLISSEMENT - VERBES À ALTERNANCE	109
	VERBES EN ACER / OCER / UCIR - VERBES EN UIR	110
6	UN PEU DE GRAMMAIRE	113
	CHAPITRE 1 LA PRONONCIATION & L'ACCENTUATION	115
	LES VOYELLES	115
	LES CONSONNES	115
	L'ACCENTUATION	116
	CHAPITRE 2 LES NUMÉRAUX	117
	LES CARDINAUX	117
	LES ORDINAUX	118
	CHAPITRE 3 L'APOCOPE	119
	QU'EST-CE-QUE L'APOCOPE ?	119
	CHAPITRE 4 LE SUPERLATIF ET LE COMPARATIF	121
	LE SUPERLATIF	121
	LE COMPARATIF	122
	CHAPITRE 5 SER / ESTAR	123
	CAS OÙ L'ON EMPLOIE TOUJOURS SER	123
	CAS OÙ L'ON EMPLOIE TOUJOURS ESTAR	123
	CHAPITRE 6 L'OBLIGATION	125
	L'OBLIGATION PERSONNELLE	125
	L'OBLIGATION IMPERSONNELLE	125
	CHAPITRE 7 LES EMPLOIS DU SUBJONCTIF DANS LES SUBORDONNÉES	127
	CHAPITRE 8 LA CONCORDANCE DES TEMPS	129

7	SUJETS D'ANNALES BTS MUC & CORRECTIONS	131
	ANNALE N°1 : SESSION 2015	133
	ANNALE N°2 : SESSION 2003	135
	ANNALE N°3 : SESSION 2013	137
8	ENTRAÎNEMENTS ORAUX	141
	CHAPITRE 1 DOCUMENTS ÉCRITS	143
	DOCUMENTO N°1 : NACE UN PORTAL PARA INTERCAMBIAR HABITACIONES DE PISOS COMPARTIDOS	143
	DOCUMENTO N°2 : CON TRES HIJOS, EL TELETRABAJO ME VIENE COMO ANILLO AL DEDO	145
	DOCUMENTO N°3 : MADRID BATE SU RÉCORD DE TURISTAS EN 2015 Y ES LA CIUDAD MÁS VISITADA DE ESPAÑA	147
	DOCUMENTO N°4 : MERCADONA FACTURÓ UN 3% MÁS EN 2015 CON UNA BAJADA DE PRECIOS DEL 2%	148
	DOCUMENTO N°5 : LA DIFERENCIA DE SUELDO ENTRE SEXOS ES DEL 23% EN EL MUNDO Y DEL 18,8% EN ESPAÑA	149
	DOCUMENTO N°6 : LLEGA EL INTERCAMBIO DE VIVIENDAS SOLO PARA EMPRENDEDORES	150
	DOCUMENTO N°7 : EN BUSCA DEL VIAJERO POCO CONVENCIONAL	151
	CHAPITRE 2 DOCUMENTS VIDÉO	153
	DOCUMENTO N°1	153
	DOCUMENTO N°2	154
9	CORRECTIONS DES EXERCICES PARTIE 3	157