



SOMMAIRE

1 LA LOGIQUE ENTREPRENEURIALE	7
CHAPITRE 1 ENTREPRENDRE ET DIRIGER	9
CONCEPT : L'ENTREPRENEURIAT	9
CONCEPT : L'ENTREPRENEUR	19
LES ÉTAPES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE	24
QCM	32
LEXIQUE DU CHAPITRE 1	34
2 LA LOGIQUE MANAGÉRIALE	37
CHAPITRE 2 FINALISER ET DECIDER	39
LA COMPLÉMENTARITÉ DES DÉMARCHES ENTREPRENEURIALE & MANAGÉRIALE	45
QCM	46
LEXIQUE DU CHAPITRE 2	48
3 LES FINALITÉS DE L'ENTREPRISE	51
CHAPITRE 3 FINALISER, MOBILISER ET ÉVALUER	53
LES FINALITÉS CLASSIQUES	53
LES FINALITÉS COMPLÉMENTAIRES	54
LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE)	57
QCM	66
LEXIQUE DU CHAPITRE 3	67
4 MANAGEMENT STRATÉGIQUE & OPÉRATIONNEL	69
CHAPITRE 4 LE MANAGEMENT STRATÉGIQUE & LE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL	71
DÉFINITION ET APPROCHES THÉORIQUES	71
LES FORMES DE MANAGEMENT	73
LA COMPLÉMENTARITÉ ENTRE MANAGEMENT STRATÉGIQUE & LE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL	
QCM	83
5 LA PERFORMANCE	87
CHAPITRE 5 LA PERFORMANCE	89
DÉFINITION DE LA PERFORMANCE	89
LE RÔLE DU MANAGEMENT DANS LA RECHERCHE DE LA PERFORMANCE	90
L'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE	90
QCM	99
LEXIQUE DU CHAPITRE 5	100

6	LES STYLES DE DIRECTION	103
	CHAPITRE 6 LES STYLES DE DIRECTION	105
	STYLES DE DIRECTION ET TYPES D'ORGANISATION	105
	LES STYLES DE DIRECTION ET LA PERSONNALITÉ DES DIRIGEANTS	106
	LES APPROCHES THÉORIQUES	106
	QCM	116
7	CORRIGÉS	119