



SOMMAIRE

INTRODUCTION	9
1 MANAGER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE DANS UNE ENTREPRISE	11
A - MANAGER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE DANS UNE ENTREPRISE PAR LA STRATÉGIE ENTREPRENEURIALE	13
CHAPITRE 1 MÉTHODOLOGIE DU MANAGEMENT	15
COMPRENDRE ET CONNAÎTRE	15
MÉTHODOLOGIE DU MANAGEMENT	16
LE MANAGEMENT DES ENRTEPRISES, UNE DÉFINITION ÉVOLUTIVE	17
CONCLUSION	27
QCM	28
CHAPITRE 2 DÉFINITIONS : DYNAMIQUES MANAGÉRIALES, DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES	33
COMPRENDRE ET CONNAÎTRE	33
QUELQUES DÉFINITIONS CLÉS POUR COMPRENDRE LES DIFFÉRENTES DYNAMIQUES MANAGÉRIALES ET ENTREPRENEURIALES	34
LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE	35
LA DYNAMIQUE MANAGÉRIALE	38
LE CAS DE L'ENTREPRENEURIAT	39
LES STYLES DE MANAGEMENT	40
CONCLUSION	43
QCM	44
CHAPITRE 3 FINALITÉS DE L'ENRTEPRISE ET DE LA MERCATIQUE	49
COMPRENDRE ET CONNAÎTRE	49
QUELQUES DÉFINITIONS POUR COMMENCER	50
LA MERCATIQUE STRATÉGIQUE	52
LES THÉORIES MANAGÉRIALES EN PRATIQUE	60
LES THÉORIES MERCATIQUES EN PRATIQUE	63
CONCLUSION	65
QCM	66

B - MISE EN OEUVRE DE LA STRATÉGIE 73

CHAPITRE 1 | CHOISIR UNE STRUCTURE EN FONCTION DE L'ÉVOLUTION DE L'ENTREPRISE 75

COMPRENDRE ET CONNAÎTRE	75
MISE EN PERSPECTIVE DE LA PROBLÉMATIQUE DE LA STRUCTURATION AU REGARD DE LA PRISE DE DÉCISION	76
QUELQUES DÉFINITIONS POUR COMMENCER À RÉFÉLCHIR	77
LES CARACTÉRISTIQUES D'UNE DÉCISION	79
LE PROCESSUS DE LA DÉCISION	81
LA STRUCTURE : DÉFINITION ET GESTION DE LA STRATÉGIE	83
CONCLUSION	87
QCM	88

CHAPITRE 2 | STRUCTURE ET FLEXIBILITÉ : LA FORCE DE L'ORGANIGRAMME OU COMMENT CHOISIR UNE STRUCTURE EN FONCTION DE L'ÉVOLUTION DE L'ENTREPRISE 93

COMPRENDRE ET CONNAÎTRE	93
QU'EST-CE QU'UN ORGANIGRAMME	94
EN RÉSUMÉ	95
EN PRATIQUE	98
LIRE ET RÉALISER UN ORGANIGRAMME	99
CARACTÉRISTIQUES D'UNE STRUCTURE	102
L'ANALYSE SYSTÉMIQUE OU LA THÉORIE DES ORGANISATIONS DE HENRI MINTZBERG	105
CONCLUSION	107
QCM	108

CHAPITRE 3 | ADAPTER LA CONFIGURATION STRUCTURELLE À L'ENVIRONNEMENT 115

COMPRENDRE ET CONNAÎTRE	115
QUELQUES DÉFINITIONS POUR COMMENCER	116
EXEMPLE TYPE DE STRUCTURATION	120
O. WILLIAMSON ET SES MODÈLES D'ORGANISATION	121
LES CONFIGURATIONS FLEXIBLES	123
CONCLUSION	125
QCM	127

CHAPITRE 4 | CONCLUSION 133

MISE EN CONTEXTE ET INTRODUCTION	133
LES FINALITÉS DE L'ENTREPRISE	135
LA STRUCTURE DE L'ENTREPRISE : UN CHOIX STRATÉGIQUE DÉLICAT	137
FLEXIBILITÉ DE LA STRUCTURE, ORGANIGRAMME ET CONFIGURATIONS STRUCTURELLES	139
CONCLUSION ET OUVERTURE VERS LES THÈMES DE 2ÈME ANNÉE :	143