



SOMMAIRE

JE PRÉPARE MON

EXAMEN 3

AVANT-PROPOS 9

1 GESTION COMMERCIALE 11

CHAPITRE 1 | LA POLITIQUE DE PRODUIT (OU MARKETING PRODUIT) 13

LES CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT 13

LE CYCLE DE VIE DU PRODUIT 14

LE PORTEFEUILLE DE PRODUITS 15

L'ASSORTIMENT ET LA NOTION DE GAMME 16

LA MARQUE 17

L'EMBALLAGE ET LE PACKAGING 18

LA PROTECTION DU PRODUIT ET DE LA MARQUE : LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE 18

CHAPITRE 2 | LA POLITIQUE DE PRIX 33

LA FIXATION DU PRIX À PARTIR DU COÛT DE REVIENT 33

LA FIXATION DU PRIX PAR RAPPORT AU MARCHÉ 34

LA FIXATION DU PRIX PAR RAPPORT À LA DEMANDE 34

CHAPITRE 3 | LA POLITIQUE DE COMMUNICATION 41

DÉFINITIONS 41

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DES MOYENS DE COMMUNICATION 42

CHAPITRE 4 | LES STATISTIQUES ET LES MÉTHODES DE PRÉVISIONS 47

LA PRÉVISION DES VENTES 47

SAISONNALITÉ DES VENTES 50

LA CORRÉLATION LINÉAIRE 51

CHAPITRE 5 | LA GESTION DE PROJET 57

LE DIAGRAMME DE GANTT 58

LE GRAPHE PERT (PROGRAM EVALUATION AND REVIEW TECHNIQUE) 58

2	GESTION FINANCIÈRE	65
	CHAPITRE 1 L'ANALYSE DU BILAN ET DU COMPTE DE RÉSULTAT	67
	L'ANALYSE DE L'EXPLOITATION	67
	LE BILAN FONCTIONNEL	72
	CHAPITRE 2 LE CHOIX ET LE FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS	85
	LES RESSOURCES INTERNES À L'ENTREPRISE	85
	LES RESSOURCES EXTERNES À L'ENTREPRISE	86
	LE CHOIX DES INVESTISSEMENTS	89
	L'ÉVALUATION INITIALE DE L'INVESTISSEMENT	90
	LE DÉLAI DE RÉCUPÉRATION DU CAPITAL INVESTI (DRCI)	90
	LA VALEUR ACTUELLE NETTE (VAN) ET L'INDICE DE PROFITABILITÉ	92
	CHAPITRE 3 LES COÛTS COMPLETS	99
	DÉFINITION DU COÛT COMPLET	99
	INTÉRÊTS DE LA MÉTHODE	99
	MÉTHODE DE CALCUL	100
	FORMULES	101
	CHAPITRE 4 L'ANALYSE DE LA RENTABILITÉ	111
	LA DISTINCTION ENTRE LES CHARGES FIXES ET LES CHARGES VARIABLES	111
	LE SEUIL DE RENTABILITÉ ET LE POINT MORT	112
	LE COMPTE DE RÉSULTAT DIFFÉRENTIEL	113
	FORMULES À APPLIQUER	113
	CHAPITRE 5 LA GESTION BUDGÉTAIRE	121
	LES BUDGETS PRÉVISIONNELS	121
	LE BUDGET DE TRÉSORERIE	123
3	GESTION JURIDIQUE	135
	CHAPITRE 1 LES RELATIONS INDIVIDUELLES DE TRAVAIL	137
	LE CONTRAT DE TRAVAIL	137
	LES DROITS ET LES OBLIGATIONS DE L'EMPLOYEUR	139
	LE TEMPS DE TRAVAIL	140
	LA RUPTURE DU CONTRAT DE TRAVAIL	142
	LE CONSEIL DE PRUD'HOMMES	143
	CHAPITRE 2 LES RELATIONS COLLECTIVES DE TRAVAIL	151
	LE CSE (COMITÉ SOCIAL ET ECONOMIQUE)	151
	LES DÉLÉGUÉS SYNDICAUX (DS) ET REPRÉSENTANTS DE SECTION SYNDICALE (RSS).	153
	LA NÉGOCIATION COLLECTIVE ET LA GESTION DES CONFLITS	154

CHAPITRE 3 LA GESTION DU PERSONNEL	165
LES SALARIÉS DU SECTEUR PRIVÉ	165
LES AGENTS PUBLICS	167
CHAPITRE 4 NOTIONS DE DROIT COMMERCIAL	177
LE FONDS DE COMMERCE	177
LES BAUX COMMERCIAUX	179
4 CORRECTIONS DES EXERCICES	185
GESTION COMMERCIALE	187
CHAPITRE 1	187
CHAPITRE 2	188
CHAPITRE 3	190
CHAPITRE 4	192
CHAPITRE 5	195
GESTION FINANCIÈRE	199
CHAPITRE 1	199
CHAPITRE 2	203
CHAPITRE 3	205
CHAPITRE 4	208
CHAPITRE 5	212
GESTION JURIDIQUE	216
CHAPITRE 1	216
CHAPITRE 2	220
CHAPITRE 3	223
CHAPITRE 4	226