



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	5
1 GESTION COMMERCIALE	11
CHAPITRE 1 L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT	13
DÉFINITION DE L'ENTREPRISE	13
LES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE	14
TYPOLOGIE DES ENTREPRISES	14
LES THÉORIES DE L'ENTREPRISE	15
L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE	16
CHAPITRE 2 LE MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE	29
DÉFINITIONS	29
LES NIVEAUX DE MANAGEMENT	29
LES STYLES DE MANAGEMENT	30
LA MOTIVATION ET L'ANIMATION DE L'ÉQUIPE	31
LA CONSTITUTION DE L'ÉQUIPE	32
CHAPITRE 3 L'ÉTUDE DU MARCHÉ	45
DÉFINITION ET MOYENS DES ÉTUDES DE MARCHÉ	45
ÉTUDE DE L'OFFRE : ANALYSE DE LA CONCURRENCE	46
L'ÉTUDE DU CONSOMMATEUR	46
ZONE DE CHALANDISE, CALCUL DE LA DEMANDE POTENTIELLE ET DU CA PRÉVISIONNEL	49
CHAPITRE 4 INTRODUCTION AU MARKETING	57
DÉFINITION DU MARKETING ET DU PLAN DE MARCHÉAGE	57
L'ÉVOLUTION DU MARKETING	58
LA STRATÉGIE MARKETING	58
CHAPITRE 5 LA POLITIQUE DE DISTRIBUTION	65
LA NOTION DE CIRCUIT DE DISTRIBUTION	65
LES FORMES DE COMMERCE	66
LE MARCHANDISAGE	67
LES STRATÉGIES DE DISTRIBUTION	68

2	GESTION COMPTABLE	77
	CHAPITRE 1 LES PIÈCES COMPTABLES : LA FACTURE	79
	DÉFINITION ET PRÉSENTATION DE LA FACTURE	79
	LA TVA (TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE)	80
	LES RÉDUCTIONS COMMERCIALES	81
	LES RÉDUCTIONS FINANCIÈRES	82
	CHAPITRE 2 LES CALCULS COMMERCIAUX	89
	LA MARGE BRUTE COMMERCIALE (MBC)	89
	LE TAUX DE MARGE	90
	LE TAUX DE MARQUE	90
	LE COEFFICIENT MULTIPLICATEUR (K)	91
	CHAPITRE 3 LA GESTION DES APPROVISIONNEMENTS & DES STOCKS	97
	LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE GESTION DES STOCKS	97
	LOI DE PARETO ET MÉTHODE « ABC »	98
	LA GESTION DES APPROVISIONNEMENTS	99
	L'INVENTAIRE PHYSIQUE DES STOCKS : LES FICHES DE STOCK	101
	CHAPITRE 4 L'ORGANISATION COMPTABLE ET LA COMPTABILISATION DES OPÉRATIONS	111
	LE JOURNAL	111
	LE GRAND LIVRE	115
	LA BALANCE	116
	LES COMPTES ANNUELS : BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT	116
	CHAPITRE 6 L'AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS	125
	L'AMORTISSEMENT LINÉAIRE	126
	L'AMORTISSEMENT VARIABLE	127
	L'AMORTISSEMENT DÉGRESSIF	127
	CHAPITRE 7 LA CLÔTURE DE L'EXERCICE : LE BILAN ET LE COMPTE DE RÉSULTAT	135
	LE BILAN	135
	LE COMPTE DE RÉSULTAT	137

3	GESTION JURIDIQUE	149
	CHAPITRE 1 INTRODUCTION AU DROIT	151
	LES CARACTÉRISTIQUES DE LA RÈGLE DE DROIT	151
	LES BRANCHES ET LES MATIÈRES DU DROIT	151
	LE DROIT COMMUNAUTAIRE ET LE DROIT INTERNATIONAL	153
	LES SOURCES DU DROIT	153
	L'ORGANISATION JURIDICTIONNELLE	154
	CHAPITRE 2 LES ACTES, LES FAITS ET LEUR PREUVE	165
	LA DISTINCTION ENTRE LES ACTES ET LES FAITS	165
	LA PREUVE DES ACTES ET DES FAITS	166
	CHAPITRE 3 LA NOTION DE RESPONSABILITÉ	171
	LA RESPONSABILITÉ CIVILE	171
	LA RESPONSABILITÉ PÉNALE	175
	CHAPITRE 4 LA NOTION DE CONTRAT	181
	DÉFINITION ET CLASSIFICATION DES CONTRATS	181
	LA FORMATION DES CONTRATS	182
	L'EXÉCUTION DU CONTRAT	183
	CHAPITRE 5 LES FORMES D'UNION ET LE STATUT DU CONJOINT	193
	LE MARIAGE	193
	LE PACS (PACTE CIVIL DE SOLIDARITÉ)	195
	LE CONCUBINAGE	195
	LES STATUTS DU CONJOINT	196
	CHAPITRE 6 LES FORMES JURIDIQUES DE L'ENTREPRISE	201
	LES ENTREPRISES INDIVIDUELLES	201
	LES SOCIÉTÉS	204
	CHAPITRE 7 LA CONCURRENCE ET LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR	219
	LES RÈGLES DE LA CONCURRENCE	219
	LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR	221

4 FICHES MÉTHODE	229
FICHE N°1 MÉTHODOLOGIE DU QUESTIONNAIRE	231
FICHE N°2 MÉTHODOLOGIE DE LA NOTE	233
5 CORRECTIONS DES EXERCICES	235
CHAPITRE 1 GESTION COMMERCIALE	236
CHAPITRE 1	236
CHAPITRE 2	239
CHAPITRE 3	242
CHAPITRE 4	245
CHAPITRE 5	247
CHAPITRE 2 GESTION COMPTABLE	250
CHAPITRE 1	250
CHAPITRE 2	252
CHAPITRE 3	255
CHAPITRE 4	260
CHAPITRE 5	265
CHAPITRE 6	269
CHAPITRE 3 GESTION JURIDIQUE	273
CHAPITRE 1	273
CHAPITRE 2	277
CHAPITRE 3	278
CHAPITRE 4	280
CHAPITRE 5	283
CHAPITRE 6	286
CHAPITRE 7	291