



SOMMAIRE

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | CULTURE ÉCONOMIQUE ET MANAGÉRIALE | 9 |
| | CHAPITRE 1 LA NOTION D'ORGANISATION ET SON ENVIRONNEMENT | 11 |
| | CHAPITRE 2 LE MANAGEMENT ET LA COMMUNICATION DANS L'ORGANISATION | 35 |
| 2 | INITIATION AU MARKETING | 49 |
| | CHAPITRE 1 LA DÉMARCHE MERCATIQUE | 51 |
| | CHAPITRE 2 LE SYSTÈME D'INFORMATION MERCATIQUE (SIM) ET SES ENJEUX | 67 |
| | CHAPITRE 3 LE MARCHÉ : APPROCHE GLOBALE | 81 |
| | CHAPITRE 4 L'ÉVALUATION ET L'ANALYSE DE LA DEMANDE | 93 |
| | CHAPITRE 5 L'ÉTUDE DES CONSOMMATEURS | 115 |
| | CHAPITRE 6 LA SEGMENTATION DE LA DEMANDE | 127 |
| 3 | LE CADRE JURIDIQUE DE LA PROFESSION DE DIÉTÉTICIEN | 143 |
| | CHAPITRE 1 LES ACTES, LES FAITS ET LEUR PREUVE | 145 |
| | CHAPITRE 2 LA NOTION DE CONTRAT | 153 |
| | CHAPITRE 3 LA NOTION DE RESPONSABILITÉ | 169 |
| 4 | INITIATION À LA GESTION COMPTABLE | 181 |
| | CHAPITRE 1 LES DOCUMENTS COMPTABLES ET COMMERCIAUX | 183 |
| | CHAPITRE 2 LES CALCULS COMMERCIAUX | 195 |
| | CHAPITRE 3 LA GESTION DES APPROVISIONNEMENTS ET DES STOCKS | 203 |
| | CHAPITRE 4 L'ORGANISATION COMPTABLE ET LA COMPTABILISATION DES OPÉRATIONS | 215 |
| | CHAPITRE 5 L'AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS | 229 |
| 5 | CORRECTIONS | 239 |