



# SOMMAIRE

<b>JE PRÉPARE MON EXAMEN</b>	<b>3</b>
<b>1 INITIATION AU PROJET COMMERCIAL</b>	<b>7</b>
<b>CHAPITRE 1   NOTION DE PROJET</b>	<b>9</b>
EXERCICE 1	12
<b>CHAPITRE 2   PRÉPARATION ORALE DE L'ENTRETIEN SUR LE PROJET</b>	<b>15</b>
COMPOSITION DU DOSSIER POUR L'ÉPREUVE	15
DÉROULEMENT DE L'ÉPREUVE	15
<b>2 BUREAUTIQUE APPLIQUÉE À LA GESTION DE PROJET</b>	<b>21</b>
<b>CHAPITRE 1   LES CV ET LETTRE DE MOTIVATION</b>	<b>23</b>
LA LETTRE DE MOTIVATION	23
CV	26
L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE	27
<b>CHAPITRE 2   PUBLIPOSTAGE ET MAILING</b>	<b>29</b>
FAIRE UN PUBLIPOSTAGE	29
LE PUBLIPOSTAGE EN 5 ÉTAPES	32
EXERCICE 2	33
<b>CHAPITRE 3   EXCEL &amp; POWER POINT</b>	<b>35</b>
PRATIQUE D'EXCEL	35
EXERCICE 3	38
EXERCICE 4	38
PRATIQUE DE POWER POINT	39
EXERCICE 5	41
<b>CHAPITRE 4   SYSTÈME D'INFORMATION COMMERCIAL &amp; LOGICIELS COMMERCIAUX</b>	<b>43</b>
DÉFINITIONS	44
LA SÉCURISATION AU TRAVAIL	45
EXERCICE 6	48
<b>3 PRÉPARATION DU PROJET COMMERCIAL</b>	<b>49</b>
<b>CHAPITRE 1   LE MARCHÉ</b>	<b>51</b>
NOTION DE MARCHÉ	51
CONDITIONS DE LA CCP	52
LES DIFFÉRENTS ACTEURS	52
LES DIFFÉRENTS TYPES DE MARCHÉ	53

LES INDICATEURS DE MESURE DU MARCHÉ	54
SCHÉMA RÉCAPITULATIF	56
EXERCICE 7	57
<b>CHAPITRE 2   LA CONCURRENCE</b>	<b>59</b>
LES DIFFÉRENTES SITUATIONS DE CONCURRENCE	59
DEUX FORMES BASIQUES DE CONCURRENCE	59
COMMENT MESURER LA CONCURRENCE ?	60
COMMENT ANALYSER LA CONCURRENCE ?	60
EXERCICE 8	63
<b>CHAPITRE 3   L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT</b>	<b>65</b>
DÉFINITION	65
MÉTHODE D'ANALYSE DU MACRO-ENVIRONNEMENT	65
ANALYSE PESTEL	67
EXERCICE 9	70
<b>CHAPITRE 4   LA VEILLE COMMERCIALE</b>	<b>71</b>
DÉFINITION	71
PRINCIPALES FORMES DE VEILLE	71
L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE (IE)	72
LES ENJEUX DE LA VEILLE	73
OUTILS	74
EXERCICE 10	76
<b>CHAPITRE 5   STRATÉGIES COMMERCIALES</b>	<b>77</b>
INTRODUCTION	77
BOÎTE À OUTILS	77
ORIENTATION STRATÉGIQUES	84
EXERCICE 11	87
<b>4 CORRIGÉS DES EXERCICES</b>	<b>89</b>
EXERCICE 1	91
LETTRE DE MOTIVATION À ERREURS - PAGE 26	91
EXERCICE 3	93
EXERCICE 4	94
EXERCICE 9	95
EXERCICE 10	96
EXERCICE 11	97
<b>GROUPE ADONIS : DES ÉCOLES PRIVÉES</b>	<b>99</b>