

# SOMMAIRE

## JE PRÉPARE MON EXAMEN 3

### 1 CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES 9

#### CHAPITRE 1 | DÉFINITION DES ÉPREUVES 11

OBJECTIFS 11

MODE D'ÉVALUATION 11

### 2 SUPPORTS MÉTHODOLOGIQUES 15

#### CHAPITRE 1 | LE COMPTE-RENDU EN FRANÇAIS 17

QU'EST-CE-QU'UN COMPTE-RENDU ? 17

QUEL PLAN ADOPTER ? 17

COMMENT PROCÉDER ? 17

CONSEILS PRATIQUES 18

#### CHAPITRE 2 | L'EXPRESSION ÉCRITE 19

COMMENT PROCÉDER ? 19

#### CHAPITRE 3 | L'ÉPREUVE ORALE 21

COMMENT PROCÉDER ? 21

### 3 LES DIFFÉRENTES THÉMATIQUES DU BTS 23

#### CHAPITRE 1 | PRÁCTICAS Y PRIMER EMPLEO 25

DOCUMENTO N° 1 : CONSEJOS PARA CONSEGUIR HACER PRÁCTICAS EN UNA EMPRESA 25

DOCUMENTO N°2 : LOS PROCESOS DE SELECCIÓN MÁS DUROS Y DIVERTIDOS 27

LE CV ET LA LETTRE DE MOTIVATION 29

¡RECUERDE ! VOCABULARIO 34

#### CHAPITRE 2 | CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR 35

DOCUMENTO N°1 : EL PLACER DE PODER TRABAJAR EN PIJAMA 35

DOCUMENTO N°2 : EL 30% DE LAS MUJERES DEJA EL TRABAJO PARA CUIDAR DE SUS HIJOS 38

ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO 39

¡RECUERDE ! VOCABULARIO 40

#### CHAPITRE 3 | LAS REDES SOCIALES E INTERNET 41

DOCUMENTO N°1 : LO QUE HACEN LAS REDES SOCIALES, COMO FACEBOOK, CON SUS DATOS 41

ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO 43

DOCUMENTO N°2 : ESCAPADAS « DETOX » : NI MÓVIL NI WIFI NI PORTÁTIL, POR FAVOR 44

DOCUMENTO N°3 : EL NEGOCIO DEL SÚPER « ON LINE » 46

¡RECUERDE ! VOCABULARIO 47

#### CHAPITRE 4 | EL CONSUMO 49

DOCUMENTO N° 1 : EL SMARTPHONE NOS HACE CONSUMIDORES COMPULSIVOS 49

DOCUMENTO N°2 : MÁS HORAS DE COMPRA PARA LOS CLIENTES 51

DOCUMENTO N°3 : EL CONSUMIDOR REBELDE, UN NUEVO PERFIL NACIDO CON LA CRISIS 53

DOCUMENTO N°4 : ¿CÓMO Y EN QUÉ GASTAN LOS JÓVENES ?	54
¡RECUERDE ! VOCABULARIO	56
<b>CHAPITRE 5   LA SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL</b>	<b>57</b>
DOCUMENTO N°1 : CON UN EMPLEO, NO BASTA	57
DOCUMENTO N°2 : CASI EL 70% DE LOS JÓVENES ESTÁ DISPUESTO A EMIGRAR POR LA FALTA DE TRABAJO	59
ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO	60
¡RECUERDE ! VOCABULARIO	61
<b>CHAPITRE 6   LAS MARCAS</b>	<b>63</b>
DOCUMENT N°1 : LAS MARCAS EN EL MUNDO	63
DOCUMENT N°2 : LA MAGIA DEL MARKETING	64
DOCUMENT N°3 : DESIGUAL SALE DE CHINA DOS AÑOS DESPUÉS DE INSTALARSE EN EL GIGANTE ASIÁTICO	66
DOCUMENT N°4 : VIDÉO - ENTRAÎNEMENT ORAL	68
¡RECUERDE! VOCABULARIO	69
<b>CHAPITRE 7   EL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>71</b>
DOCUMENTO N°1 : LUCES ECOLÓGICAS PARA SALVAR EL PLANETA	71
DOCUMENTO N°2 : MODA SOSTENIBLE CONTRA CONSUMO RÁPIDO	73
DOCUMENTO N°3 : ENTRAÎNEMENT ORAL - VIDÉO	75
DOCUMENTO N°4 : PARADORES INTRODUCE LA VINOTERAPIA EN SUS PRODUCTOS	75
¡RECUERDE ! VOCABULARIO	77
<b>CHAPITRE 8   CREACIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>79</b>
DOCUMENTO N°1 : UN SAGAZ VISIONARIO	79
DOCUMENTO N°2 : ENTRAÎNEMENT ORAL - VÍDEO	81
DOCUMENTO N°3 : EL PAN LLEGA AL BUZÓN DE CASA	82
¡RECUERDE ! VOCABULARIO	84
<b>CHAPITRE 9   STAGE / CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION</b>	<b>85</b>
<b>4 UN POCO DE CULTURA</b>	<b>89</b>
<b>CHAPITRE 1   ESPAÑA &amp; AMERICA LATINA</b>	<b>91</b>
MAPA DE ESPAÑA	91
MAPA DE AMÉRICA LATINA	93
<b>5 UN PEU DE CONJUGAISON</b>	<b>95</b>
<b>CHAPITRE 1   VERBES RÉGULIERS ET À DIPHTONGUE</b>	<b>97</b>
VERBES RÉGULIERS	97
VERBES À DIPHTONGUE	98
<b>CHAPITRE 2   VERBES IRRÉGULIERS</b>	<b>101</b>
VERBES IRRÉGULIERS	101
<b>CHAPITRE 3   AUTRES VERBES</b>	<b>105</b>
VERBES À AFFAIBLISSEMENT - VERBES À ALTERNANCE	105
VERBES EN ACER / OCER / UCIR - VERBES EN UIR	106

<b>6 UN PEU DE GRAMMAIRE</b>	<b>109</b>
<b>CHAPITRE 1   LA PRONONCIATION &amp; L'ACCENTUATION</b>	<b>111</b>
LES VOYELLES	111
LES CONSONNES	111
L'ACCENTUATION	112
<b>CHAPITRE 2   LES NUMÉRAUX</b>	<b>113</b>
LES CARDINAUX	113
LES ORDINAUX	114
<b>CHAPITRE 3   L'APOCOPE</b>	<b>115</b>
QU'EST-CE-QUE L'APOCOPE ?	115
<b>CHAPITRE 4   LE SUPERLATIF ET LE COMPARATIF</b>	<b>117</b>
LE SUPERLATIF	117
LE COMPARATIF	118
<b>CHAPITRE 5   SER / ESTAR</b>	<b>119</b>
CAS OÙ L'ON EMPLOIE TOUJOURS SER	119
CAS OÙ L'ON EMPLOIE TOUJOURS ESTAR	119
<b>CHAPITRE 6   L'OBLIGATION</b>	<b>121</b>
L'OBLIGATION PERSONNELLE	121
L'OBLIGATION IMPERSONNELLE	121
<b>CHAPITRE 7   LES EMPLOIS DU SUBJONCTIF DANS LES SUBORDONNÉES</b>	<b>123</b>
<b>CHAPITRE 8   LA CONCORDANCE DES TEMPS</b>	<b>125</b>
<b>7 CORRECTIONS EXERCICES PARTIE 3</b>	<b>127</b>
<b>CHAPITRE 1</b>	<b>129</b>
DOCUMENT N°1	129
DOCUMENT N°2	130
<b>CHAPITRE 2</b>	<b>132</b>
DOCUMENT N°1	132
DOCUMENT N°2	133
ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO	134
<b>CHAPITRE 3</b>	<b>135</b>
DOCUMENT N°1	135
ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO	135
DOCUMENT N°3	136
DOCUMENT N°4	137
<b>CHAPITRE 4</b>	<b>138</b>
DOCUMENT N°1	138
DOCUMENT N°2	139
DOCUMENT N° 3	139
DOCUMENT N°4	141

<b>CHAPITRE 5</b>	<b>142</b>
DOCUMENT N°1	142
DOCUMENT N°2	142
ENTRAÎNEMENT ORAL : VIDÉO	143
<b>CHAPITRE 6</b>	<b>145</b>
DOCUMENT N°1	145
DOCUMENT N°2	145
DOCUMENT N°3	146
DOCUMENT N°4 : VIDÉO - ENTRAÎNEMENT ORAL	147
<b>CHAPITRE 7</b>	<b>149</b>
DOCUMENTO N°1	149
DOCUMENTO N°2	151
DOCUMENTO N°3 : ENTRAÎNEMENT ORAL - VIDÉO	151
DOCUMENTO N°4	152
<b>CHAPITRE 8</b>	<b>154</b>
DOCUMENTO N°1	154
DOCUMENTO N°2 : ENTRAÎNEMENT ORAL - VIDÉO	155
DOCUMENTO N°3	156
<b>8 SUJETS D'ANNALES BTS MUC &amp; CORRECTIONS</b>	<b>159</b>
ANNALE N°1 : SESSION 2015	161
ANNALE N°2 : SESSION 2003	163
ANNALE N°3 : SESSION 2013	165
<b>9 ENTRAÎNEMENTS ORAUX</b>	<b>169</b>
<b>CHAPITRE 1   DOCUMENTS ÉCRITS</b>	<b>171</b>
DOCUMENTO N°1 : NACE UN PORTAL PARA INTERCAMBIAR HABITACIONES DE PISOS COMPARTIDOS	171
DOCUMENTO N°2 : CON TRES HIJOS, EL TELETRABAJO ME VIENE COMO ANILLO AL DEDO	173
DOCUMENTO N°3 : MADRID BATE SU RÉCORD DE TURISTAS EN 2015 Y ES LA CIUDAD MÁS VISITADA DE ESPAÑA	175
DOCUMENTO N°4 : MERCADONA FACTURÓ UN 3% MÁS EN 2015 CON UNA BAJADA DE PRECIOS DEL 2%	176
DOCUMENTO N°5 : LA DIFERENCIA DE SUELDO ENTRE SEXOS ES DEL 23% EN EL MUNDO Y DEL 18,8% EN ESPAÑA	177
DOCUMENTO N°6 : LLEGA EL INTERCAMBIO DE VIVIENDAS SOLO PARA EMPRENDEDORES	178
DOCUMENTO N°7 : EN BUSCA DEL VIAJERO POCO CONVENCIONAL	179
<b>CHAPITRE 2   DOCUMENTS VIDÉO</b>	<b>181</b>
DOCUMENTO N°1	181
DOCUMENTO N°2	182
<b>GROUPE ADONIS QU'EST-CE QUE C'EST ?</b>	<b>169</b>