

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : ENVIRONNEMENT COSMÉTIQUE.....	7
1. LES PRODUITS.....	7
2. LE MARCHÉ.....	9
3. LA MARQUE.....	13
4. ÉTIQUETAGE ET PACKAGING DES PRODUITS COSMÉTIQUES.....	16
5. CONDITIONS DE STOCKAGE ET STABILITÉ DU PRODUIT COSMÉTIQUE.....	20
CHAPITRE 2 : ORGANISATION DES ESPACES DE TRAVAIL.....	33
1. AMÉNAGEMENT DES LOCAUX.....	33
2. RÈGLES D'HYGIÈNE ET DE SÉCURITÉ.....	36
3. RÉALISATION D'UN PLAN	37
CHAPITRE 3 : CONFORT DES PERSONNES.....	47
1. CONFORT THERMIQUE.....	47
2. QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR.....	48
3. CONFORT LUMINEUX.....	50
4. CONFORT ACOUSTIQUE.....	54
5. CONFORT ERGONOMIQUE.....	55