

Table of Contents

I - Rappel du référentiel.....	5
1. Niveau à atteindre dans les activités langagières.....	5
2. Définition de l'épreuve.....	9
II - Supports méthodologiques.....	11
1. Première situation d'évaluation : Compréhension de l'oral.....	11
2. Deuxième situation d'évaluation : production orale en continu.....	12
a) Présentation d'un article de presse.....	12
b) Présentation d'un document iconographique.....	14
III - Rapport de stage.....	17
1. Place and date of your Work experience.....	17
2. Information on the company.....	18
3. My missions in the company.....	18
4. My feelings on this work placement.....	18
5. Conclusion.....	19
IV - Thématiques du programme supplémentaires.....	20
1. Information and communication technologies.....	20
a) Communication.....	20
b) E-commerce and social networking.....	20
2. Globalization.....	22
a) Free trade Areas (FTAs) and Multi National Companies (MNCs).....	23
b) Globalization of competition today.....	24
3. Sustainable development and the environment.....	26
a) Climate change.....	27
b) Pollution.....	27
c) Biodiversity.....	27
d) How to tackle this issue ?.....	28
V - Annales 2013/2015.....	30
1. Sujets Juin 2013 (Toulouse).....	30
a) Sujet 1 : China Scales Up Solar Power by 50 Percent.....	30
b) Sujet 2 : The Next World-Changing Supermaterial Is Grown, Not Made.....	32
2. Annales juin 2014 (Toulouse).....	34
a) Sujet 3 : Bulgaria's Air Is Dirtiest in Europe, Study Finds, Followed by Poland.....	34
.....	36
b) Sujet 4 : CyArk: Preserving world heritage sites with the latest 3D laser scanning technology.....	37
.....	37
3. Annales juin 2015 (Toulouse).....	40
a) sujet 5 : Ambulance Drones May Save Lives.....	40
b) sujet 6 : TU Delft - Ambulance Drone.....	43
4. Miscellaneous subjects.....	45
a) New technologies - Sujet 7 : The pandemic is widening educational inequality.....	45
b) Eating disorders - Sujet 8 : Eating disorders during the covid-19 pandemic.....	49

VI - Vocabulaire.....	53
1. Globalization.....	53
2. L'environnement et le développement durable.....	56
3. Les nouvelles technologies, les médias.....	61