

TOME 2

Chapitre 1 : Design d'espace.

- I. Espace et volume
 - 1. Les représentations conventionnelles de l'espace
 - a) Théorie
 - b) Exercice
 - 2. Espace et société
 - 3. Habiter des volumes
 - 4. Des espaces conçus pour des fonctions particulières
 - 5. Les plans

- II. L'aménagement de l'espace
 - 1. L'espace public, mieux vivre ensemble
 - 2. L'espace privé, lieu d'habitation
 - 3. L'espace et les relations humaines
 - 4. Espace et ergonomie
 - 5. La circulation dans l'espace
 - 6. La signalétique
 - 7. Les textures et les matières
 - 8. Utilisation de la couleur
 - 9. La lumière
 - 10. Exercices

Chapitre 2 : Design de produit.

- I. Analyse des volumes, des formes : le vêtement et l'objet
- II. Forme et fonction
 - 1. L'objet
 - 2. Le vêtement
- III. Le cahier des charges
- IV. Les contraintes économiques et techniques
- V. Les matériaux et leurs propriétés
- VI. Le développement durable et le recyclage
- VII. L'esthétique du produit

Bibliographie.