

SOMMAIRE

Chapitre 1 : Qu'est-ce que l'économie ?	7
1. APPROCHES ET DÉFINITIONS DE L'ÉCONOMIE.....	7
1.1. La problématique de l'activité économique ; la satisfaction des besoins.....	8
1.2. Les agents économiques et l'activité.....	10
1.3. L'économie de marché (économies occidentales).....	12
2. QU'EST CE QUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?.....	14
2.1. La notion de développement durable.....	14
2.2. Les enjeux du développement durable.....	16
Entraînement.....	18
Correction.....	18
Chapitre 2 : Le système productif de biens et de services	33
1. LOGIQUE ET ÉTHIQUE CAPITALISTES.....	33
1.1. L'organisation de la production et le système productif.....	33
1.2. Les instruments de mesures quantitatifs sont ils suffisants ? Critiques et analyses ; Vers une prise en compte des données qualitatives ? (<i>mesure du bien-être des populations et de la production économique ; compatibles</i>).....	36
1.3. Le système productif français : découpages et évolution.....	37
2. LOGIQUE ET ÉTHIQUE SOCIALES.....	41
2.1. Économie sociale ; définitions, composantes, principes.....	41
2.2. Organisation de la production et le système productif.....	43
Entraînement.....	46
Correction.....	50
Chapitre 3 : Le revenu des ménages	55
1. PARTAGE ET RÉPARTITION DE LA RICHESSE NATIONALE.....	55
1.1. Revenu national et partage de la valeur ajoutée.....	55
1.2. Le revenu primaire des ménages	55
1.3. Revenus primaires et revenu disponible.....	57
2. MÉCANISMES REDISTRIBUTIFS ET JUSTICE SOCIALE ; LE RÔLE DE L'ÉTAT DANS L'ÉCONOMIE.....	60
2.1. De l'État gendarme à l'État-providence.....	60
2.2. Qu'est ce que la protection sociale ?.....	62
2.3. La crise de l'État providence.....	63
3. LA PAUVRETÉ EN FRANCE.....	64
3.1. Niveau de vie.....	64

3.2. Mesure de la pauvreté.....	65
3.3. Pourquoi et comment mesurer les inégalités?.....	67
Entraînement.....	69
Correction.....	71

Chapitre 4 : La consommation.....75

1. LOGIQUES DE LA CONSOMMATION.....	75
1.1. Satisfaire les besoins.....	75
1.2. Les formes et types de consommation.....	76
1.3. Évolution de la consommation.....	77
1.4. Structure de la consommation.....	78
1.5. Production, consommation, revenus.....	80
2. DROIT DE LA CONSOMMATION ET PROTECTION DU CONSOMMATEUR.....	80
2.1. Le consommateur et les mouvements Consuméristes.....	80
2.2. Le consommateur et le droit à la consommation.....	81
2.3. Législation sur les méthodes et pratiques commerciales des entreprises.....	83
2.4. Le rôle de l'État dans la protection des populations.....	84
3. LES NOUVELLES IDÉOLOGIES ET FORMES DE CONSOMMATION.....	85
3.1. Consommation engagée.....	85
3.2. « Sharing économie » ou l'Économie du partage.....	86
Entraînement.....	89
Correction.....	91

Chapitre 5 : L'offre de biens et de services.....101

1. MARKETING OU MERCATIQUE.....	101
1.1. Conditions d'apparition et nécessaire évolution.....	101
1.2. Marketing : définition et enjeux.....	103
2. LA DÉMARCHE MERCATIQUE	104
2.1. Le marché et les marchés.....	104
2.2. Le rôle de l'information dans l'entreprise.....	106
3. POLITIQUE MERCATIQUE.....	109
3.1. La segmentation.....	109
3.2. Stratégies Mix.....	110
Entraînement.....	113
Correction.....	114

Chapitre 6 : L'épargne.....121

1. L'ÉPARGNE DES MÉNAGES : DÉFINITION ET FONCTION ÉCONOMIQUE.....	121
1.1. Définitions.....	121
1.2. Épargne nationale/épargne des ménages.....	122
1.3. Valeur acquise, valeur actuelle (principes des intérêts composés).....	123

2. L'ÉPARGNE DES MÉNAGES ; ÉVOLUTION PATRIMONIALE ET PORTEFEUILLE...	124
2.1.Éléments d'analyse du patrimoine des ménages.....	124
2.2. Les revenus d'activité, comportements d'épargne et processus d'accumulation patrimoniale.....	126
2.3. Patrimoine composé de produits financiers (caractéristiques en terme de rendement moyen, de risques, de fiscalité, de couts de détention et de complexité de gestion).....	127
3. L'ÉPARGNE DES MÉNAGES ; LES PRODUITS CLASSIQUES ET SOLIDAIRES.....	129
3.1. Les livrets d'épargne réglementée.....	129
3.2. CEL-PEL/PERP/CAT/Assurance-vie/OPCVM.....	130
3.3. La finance solidaire et participative.....	133
Entraînement.....	136
Correction.....	139

Chapitre 7 : Le crédit.....143

1. LE CRÉDIT, DÉFINITION ET PROBLÉMATIQUES.....	143
1.1. Définition, rôle et fonction dans l'économie.....	143
1.2. Le crédit en France ; « l'observatoire des ménages », 2013.....	144
2. LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION.....	146
2.1. Une législation protectrice des ménages destinée « in fine » à lutter contre le surendettement.....	146
2.2. Les différents types de crédit à la consommation.....	149
2.3. Les crédits à la consommation spécifiques.....	154
3. LE CRÉDIT IMMOBILIER.....	155
3.1. Une législation protectrice des ménages.....	155
3.2. Les différents types prêts immobiliers.....	156
Entraînement.....	161
Correction.....	162

Chapitre 8 : Le surendettement des ménages.....167

1. SURENDETTEMENT, MÉCANISMES ET FONCTIONNEMENT.....	167
1.1. Causes et prévention du surendettement.....	167
1.2. Les effets des lois : Borloo 2003, Lagarde 2010.....	169
2. GÉRER LE SURENDETTEMENT.....	170
2.1. Difficultés passagères ou ponctuelles.....	170
2.2. Difficultés durables.....	171
2.3. La commission de surendettement.....	173
3. PLAN CONVENTIONNEL DE REDRESSEMENT, PROCÉDURE DE RÉTABLISSEMENT PERSONNEL.....	176
3.1. Plan conventionnel de redressement.....	176
3.2. Procédure de rétablissement personnel.....	177
3.3. Références des textes juridiques sur le surendettement.....	179
Entraînement.....	180

Correction.....	185
-----------------	-----

Chapitre 9 : Le travail et son organisation.....189

A. CHANGEMENTS STRUCTURELS DU MARCHÉ.....	189
---	-----

B. CHÔMAGE EN FORTE HAUSSE.....	190
---------------------------------	-----

1. MARCHÉ DU TRAVAIL ET EMPLOI.....	191
-------------------------------------	-----

1.1. Emploi et politique de l'emploi.....	191
---	-----

1.2. L'activité salariée.....	193
-------------------------------	-----

1.3. Le marché du travail.....	197
--------------------------------	-----

2. CHÔMAGE ET POLITIQUE DE L'EMPLOI.....	199
--	-----

2.1. Les différents types de chômage.....	199
---	-----

2.2. La politique de l'emploi.....	200
------------------------------------	-----

2.3. Les instruments de lutte contre le chômage.....	201
--	-----

Entraînement.....	204
-------------------	-----

Correction.....	206
-----------------	-----

Chapitre 10 : Définitions et outils de gestion.....215

1. DÉFINITIONS. SOURCES INSEE.....	215
------------------------------------	-----

2. OUTILS DE GESTION.....	219
---------------------------	-----

Taux d'évolution

Élasticité prix demande

Taux d'intérêt

Valeur acquise

Capital placé (valeur actuelle)

Valeur acquise par capitalisation

TVA

Montant de la TVA à décaisser pour l'entreprise

Marge

Taux de marge

Taux de marque

Réductions commerciales

Réductions financières