

SOMMAIRE

PREMIÈRE PARTIE : PSYCHOLOGIE GÉNÉRALE.....	7
Chapitre 1: Les notions de base de la psychologie.....	13
1. Les grandes étapes de la discipline.....	14
1.1. L'antiquité et la science de l'âme :.....	14
1.2. Moyen-Âge :.....	16
1.3. Renaissance et XIX ^e :.....	18
1.4. Hier et aujourd'hui :.....	21
1.5. Freud et la psychanalyse :.....	22
Freud et le rêve.....	23
Freud et le ça, le moi et le surmoi :.....	25
Freud et les stades du développement :	27
Dossier de lecture	30
1.6. Classifications des maladies et troubles mentaux.	32
Classifications internationales	32
Les névroses et les psychoses	33
À retenir :.....	34
2. Quelques grands noms de la discipline.....	34
Alfred Adler.....	34
Bruno Bettelheim	34
Milton Erikson.....	35
Carl Gustav Jung.....	35
Jacques Marie Lacan.....	36
Sigmund Freud.....	36
Jean Piaget	37
À retenir :.....	38
Chapitre 2 : Les principaux courants de psychologie.....	39
2.1. La psychologie expérimentale :.....	39
2.2. La psychologie différentielle.....	40
2.3. Le Behaviorisme.....	41
2.4. La psychologie clinique.....	41
2.5. La psychologie cognitive.....	42
2.6. La psychanalyse.....	43
2.7. La psychopathologie.....	44
À retenir.....	44
Dossiers de lecture	45

DEUXIÈME PARTIE : PSYCHOLOGIE SOCIALE.....53

Chapitre 1 : Les grandes notions de psychologie sociale.....57

1. Qu'est-ce que la psychologie sociale ?.....57

1.1. Définition.....57

1.2. Comment fonctionne-t-on ?.....58

1.3. La psychologie générale et sociale : schéma.....59

2. Les processus de construction : explications.....61

2.1. Les composantes du SOI61

2.2. La formation du SOI62

2.3. La prise de conscience de SOI.....65

2.4. La protection de l'estime de SOI.....66

À retenir :.....67

Dossiers de lecture :.....68

Chapitre 2 : Culture, groupe et réseaux de communication.....71

1. Définitions.....71

La culture71

Le groupe72

Statuts et rôles sociaux75

Les agents socialisateurs78

Les réseaux de communication.....78

2. Analyse des interactions socio-culturelles et économiques chez l'individu.....80

Les individus au sein du groupe82

Les phénomènes relationnels et l'influence sociale.....82

Pourquoi se conforme-t-on au groupe ?.....83

À retenir :.....83

Dossiers de lecture :.....84

TROISIÈME PARTIE : LE COMPORTEMENT ALIMENTAIRE.....91

Chapitre 1. Le comportement alimentaire individuel.....95

1. Notion de base : la relation à l'aliment.96

La découverte de l'aliment.....96

Construction culturelle.....98

Pulsion, oralité et besoins99

2. Le comportement alimentaire :.....100

Caractéristiques100

Alimentation et régime.....101

Alimentation et santé publique.....103

Avenement des régimes105

Les régimes amaigrissants106

Dossiers de lecture.....	108
3. Du régime à la transformation du comportement alimentaire.....	110
Facteurs d'intervention et caractéristiques	111
Principaux troubles du comportement Alimentaire.....	112
4. L'anorexie, la boulimie et l'obésité	119
L'anorexie mentale	120
La boulimie.....	126
L'obésité	128
Dossiers de lecture.....	132
Chapitre 2 : Le comportement alimentaire social.....	137
1. Le repas et la symbolique de l'aliment	137
Le rituel du repas	137
Aspects symboliques des repas	138
2. Analyse des facteurs déterminants du choix alimentaire	140
Les déterminants biologiques	140
Les déterminants économiques et physiques.....	141
Les déterminants sociaux	141
Les déterminants psychologiques.....	143
3. Le menu	144
Histoire du menu :	145
Le menu diététique.....	147
Chapitre 3 : La consultation.....	149
1. L'équipe pluridisciplinaire	149
Les intervenants spécialisés dans les TCA	149
La consultation du diététicien.....	151
2. Rencontre et questionnaire.....	152
Le suivi de la consultation :	155
Traitements en structure hospitalière ou clinique.....	156
3. Les moyens d'éducation	158
Le service public et la santé	158
Apprendre à bien manger	162
Dossier de lecture.	165
Petit lexique.....	168