

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL.

Chapitre 1 : L'entreprise et son environnement.

Définition de l'entreprise

Les fonctions de l'entreprise

L'analyse de l'environnement

Chapitre 2 : Notion de management.

Management stratégique, tactique, opérationnel

Le rôle du manager et les styles de management

Les outils du manager

Chapitre 3 : Les formes de commerce.

Le commerce associé

Le système contractuel

Le commerce intégré

Le commerce indépendant

La commission-affiliation

Chapitre 4 : Notion de responsabilité.

La responsabilité civile

La responsabilité pénale

Chapitre 5 : Les formes juridiques de l'entreprise.

L'entreprise individuelle, EIRL

Les sociétés

Chapitre 6 : La notion de contrat.

Définition, classification et notion d'obligation

La formation du contrat

L'exécution du contrat

Chapitre 7 : Les relations de travail.

Le contrat de travail, définition, contenu, rupture

Convention collective, règlement intérieur

Organisation du travail, temps de travail, congés

Le Conseil de prud'hommes

Chapitre 8 : La réglementation de la profession.

Conditions d'accès

Droits et obligations

Chapitre 9 : La démarche qualité.

Notion de qualité des services et des prestations

Mise en œuvre de la démarche qualité

Outils d'évaluation

Chapitre 10 : La concurrence et la protection du consommateur.

La notion de concurrence déloyale

La protection du consommateur