

SOMMAIRE

Introduction.....	5
Chapitre 1 :L'homme et l'objet.....	9
1. L'HOMME, INFATIGABLE CRÉATEUR.....	9
2. LE RÈGNE DE L'OBJET.....	12
3. LE RETOUR AUX SOURCES.....	17
Sujet type.....	24
Chapitre 2 : Les valeurs de l'objet.....	37
1. LA VALEUR MARCHANDE.....	37
2. LA VALEUR AFFECTIVE.....	44
3. LA VALEUR RELIGIEUSE.....	50
Sujet type.....	57
Chapitre 3 : Le culte de l'objet.....	69
1. COMMENT DEVIENT-ON UN OBJET CULTE ?.....	69
2. L'OBJET DÉFINIT L'INDIVIDU.....	73
3. CONSOMMATION ET ALIÉNATION.....	77
Sujet type.....	87
Chapitre 4 : L'art et l'objet.....	99
1. DE LA COLLECTION AU MUSÉE.....	99
2. DU CULTE DE L'OBJET À L'OBJET D'ART.....	101
Sujet type.....	108
Chapitre 5 : Se libérer des objets.....	119
1. VIE ET MORT DES OBJETS.....	119
2. REPENSER LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION.....	121
3. DÉMATÉRIALISER ?.....	128
Sujet type.....	133
Bibliographie.....	147