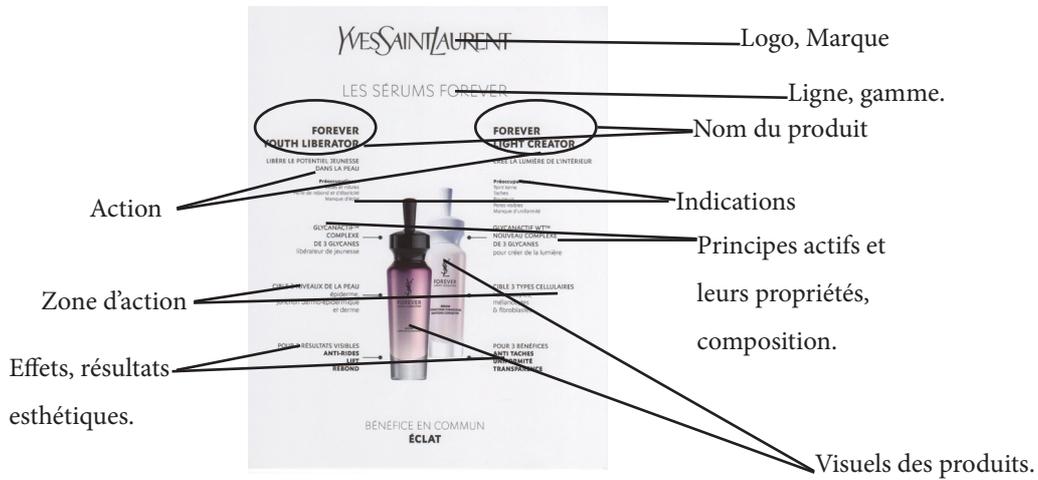


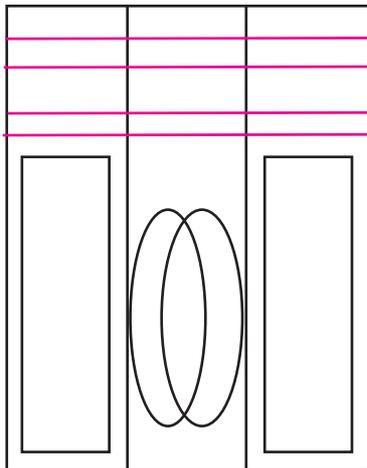
e.2. La plaquette produit.

En général elle contient plus de texte que la plaquette parfum.

Elle sert à présenter un produit, donne sa composition, ses propriétés cosmétiques et son mode d'emploi. Un exemple, les sérums forever d'YSL.



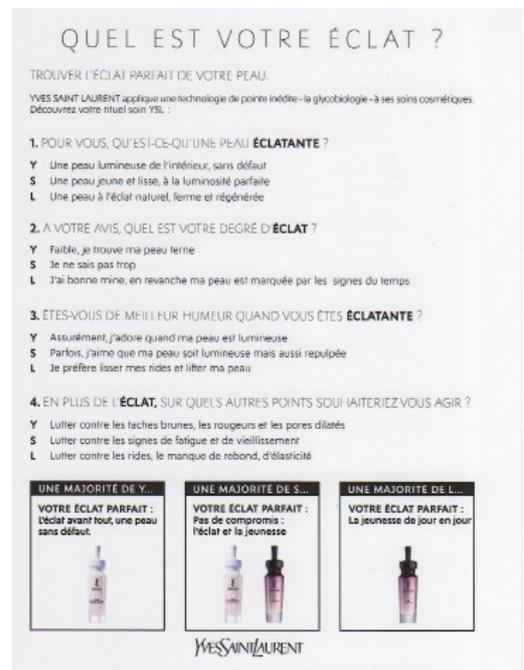
Composition :



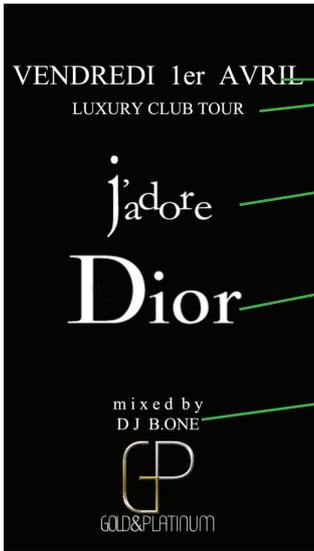
Dépliant présentant une gamme (gamme maquillage de Shiseido).

e.3. Le questionnaire.

Peut être indépendant, ou bien au dos d'une plaquette produit.



e.4. L'invitation, la carte de visite. Une règle : respecter l'identité visuelle et les valeurs de la marque.



Marque  
Evènement

Date, lieu

Produit à l'honneur

Evènement

invité prestigieux

Personnalisation

Description de l'évènement

Horaires

Lieu

Frais de participation



Date et identification de l'évènement, nom de la marque

le la marque (celui qui invite)

Lieu et heure

Dress code

Nom du produit à l'honneur

Visuels

Invitation



carte de visite cosmétique bio luxe.



Carte de visite



Invitations

