

CHAPITRE I : QU'EST-CE QU'UNE ORGANISATION ?

Section I : Les différentes catégories d'organisations

Une organisation désigne un groupe de personnes qui ont décidé d'atteindre un but commun en s'organisant collectivement.

A. On distingue trois grandes formes d'organisations :

- Les entreprises qui produisent des biens et des services qu'elles vendent à des clients dans le but de gagner de l'argent. Cette entreprise fait donc du profit, puisqu'elle vend plus cher le produit qu'elle a acheté : elle fait donc du profit. Par exemple, votre boulanger, votre hypermarché, votre station essence.
- Les organisations publiques qui proposent des services le plus souvent gratuits à la collectivité. Cela ne veut pas dire que ces services ne coûtent rien, ils coûtent mais c'est la collectivité qui paie. Je vous renvoie au module C et aux chapitres sur la légitimité d'intervention de l'Etat. Je vous rappelle que le financement de l'action sociale a été étudié dans le module A . Par exemple, l'école publique est une organisation gratuite pour chaque enfant et pourtant les professeurs sont payés.
- Les organisations à but non lucratif : On les appelle les associations (mais les fondations sont aussi des organisations à but non lucratif) . Il s'agit de proposer des services aux personnes payants ou gratuits sans avoir le but de faire des bénéfices. Cela ne veut pas dire que les associations n'ont pas le droit de faire des bénéfices, mais elles n'ont pas le droit de les partager entre les membres. Les associations sont fortement présentes dans le secteur social et médico social, c'est pourquoi, elles feront l'objet du chapitre II.

B. Les organisations répondent aux différents besoins de la population

Besoins économiques, si l'organisation satisfait des intérêts privés (nous sommes dans une économie de marché).

Besoins sociaux, quand l'organisation satisfait uniquement l'intérêt de ses membres, par exemple, le club de pétanque.

Besoins sociétaux, quand l'organisation satisfait un intérêt collectif, par exemple, les transports en commun.

Certaines organisations, notamment les entreprises, proposent leurs productions (c'est-à-dire ce qu'elle produise, par exemple des voitures) aux consommateurs à un prix qui leur permet de réaliser des bénéfices. Cette production est dite alors « marchande » et **l'organisation appartient au secteur marchand.**

D'autres organisations, notamment les associations, mettent leurs productions (souvent des services) gratuitement ou partiellement gratuitement (à un prix inférieur de 50% du coût). Cette production est dite « non marchande » et **l'organisation appartient au secteur non marchand.**

Enfin, il existe des tâches domestiques. Elles correspondent à des productions qui ne sont pas vendues, celui qui les produit ne touche aucune rémunération.

Pour chaque exemple, précisez s'il s'agit du secteur public, marchand, non marchand ou domestique :

1/ L'accueil des enfants du collège le mercredi après midi pour des activités de soutien scolaire

2/ Des parents s'organisent pour les conduites de leurs enfants au club de foot

3/ Le tribunal

4/ Des cours de musique donnés par l'association « les amis du 21 juin »

5/ La poste

6/ Des cours de fitness donnés par Décathlon

7/ Le musée du Louvre

8/ Des cours à domicile

9/ Mac Do

10/ La gendarmerie

C. La marchandisation des services

Pour certains services, il est difficile de voir la différence entre le secteur marchand et le secteur non marchand, par exemple pour des activités sportives. Dans d'autres cas, comme le secteur médical, on parle **de marchandisation des services**, c'est-à-dire qu'un service jusque là non marchand et accessible à tous, est en train de devenir une marchandise comme une autre. Si vous devez vous faire opérer dans un hôpital public, vous devrez attendre une date d'opération (sauf en cas d'urgence) Le principe de départ est que vous êtes inscrit au fur et à mesure....Or, la marchandisation permet à des personnes (qui paient) d'obtenir des RV beaucoup plus tôt (c'est aussi ce qu'on appelle le secteur privé à l'hôpital.

Un autre moyen de différencier les organisations, c'est de comprendre si elles produisent un bien ou un service.

Un bien est un objet fabriqué qui répond à un besoin (alimentaire...).

Un service est une prestation immatérielle sans fabrication d'objet (éducation...).

Indiquez pour chaque exemple, si les entreprises produisent un bien ou un service :

1/ Cabinet vétérinaire

2/ Boulangerie

3/ Fleuriste

4/ Architecte

5/ Club de judo

Sources : Nathan Technique : Multi'Exo « Droit Economie »

Section II : Finalités & Objectifs des organisations

A. La différence entre une finalité et un objectif

La finalité d'une organisation correspond à sa (ou ses) mission principale. Ce terme englobe les valeurs, la morale de l'organisation, son système de référence.

L'objectif d'une organisation est un but concret que l'on doit atteindre (par exemple le montant du chiffre d'affaire ou le nombre d'adhérents d'une association...).

Cet objectif est souvent exprimé en quantité, il représente une étape pour atteindre la finalité de l'organisation. On parle d'objectif principal et d'objectifs secondaires mais aussi d'objectif à long terme à moyen terme et à court terme, ces derniers devant permettre d'atteindre le premier.

L'objectif des associations dite 1901 est de regrouper des personnes librement réunies dont la finalité est la défense d'un intérêt commun autre que de partager des bénéfices, par exemple les associations de consommateurs.

Certaines associations ont une mission de service public, c'est-à-dire qu'elles remplissent des missions, normalement dévolues à l'Etat, par exemple l'accueil des enfants handicapés dans un ESAT ou un IME. Dans ce cas, l'association touche des subventions pour fonctionner et doit rendre des comptes à la collectivité territoriale qui la subventionne.