

I - THÉORIES ET MODÈLES DE LA COMMUNICATION

1. Les principes de base de la communication

On ne peut pas ne pas communiquer,
mais...

Entre ce que je pense,
Ce que je veux dire,
Ce que je crois dire,
Ce que je dis,

Ce que vous voulez entendre,
Ce que vous entendez,
Ce que vous croyez comprendre,
Ce que vous voulez comprendre,
Ce que vous comprenez...

... Il y a au moins neuf possibilités de ne pas s'entendre!

1.1. Définition de la communication

D'après vous :

Qu'est-ce que la communication ?

Quelle différence faites-vous entre communication et information ?

La communication est un **échange** entre deux ou plusieurs personnes.

L'information est une **transmission de données** à sens unique. Lorsque vous regardez le journal télévisé, le présentateur vous transmet une information. Mais si vous ne la comprenez pas, vous ne pouvez pas interagir avec lui pour qu'il précise ses dires.

La **communication** est :

- l'action, le fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un ;
- l'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste et hétérogène ;
- l'action, pour quelqu'un, une entreprise, d'informer et de promouvoir son activité auprès du public, mais aussi d'entretenir son image, quel que soit procédé médiatique.

Elle concerne aussi bien l'homme (communication interpersonnelle, de groupe, de masse...) que l'animal et la plante (communication intra- ou inter-espèces) ou la machine (télécommunications, nouvelles technologies...).

Lorsqu'on transmet un message, à l'oral comme à l'écrit, on s'inscrit dans une **situation de communication**. D'ailleurs, la socialisation de l'individu est étroitement liée aux communications qui s'établissent entre lui et son environnement.

En fait, **l'individu qui communique se socialise**.

Grâce à tous les moyens de communication mis à notre disposition, la Terre est actuellement un **village planétaire**. Il est possible de connaître ce qui se passe à l'autre bout du monde quasiment en temps réel. Mais, même si la transmission de l'information est de plus en plus rapide et que nous disposons de nombreuses techniques et moyens, la communication n'est **pas toujours efficace**.

En effet, il ne faut pas confondre rapidité technique avec rapidité de communication.

La confusion est de croire que lorsque nous connaissons une technique, nous savons communiquer.

Or, il est vrai que les moyens de communication se sont largement développés mais les moyens de non-communication aussi :

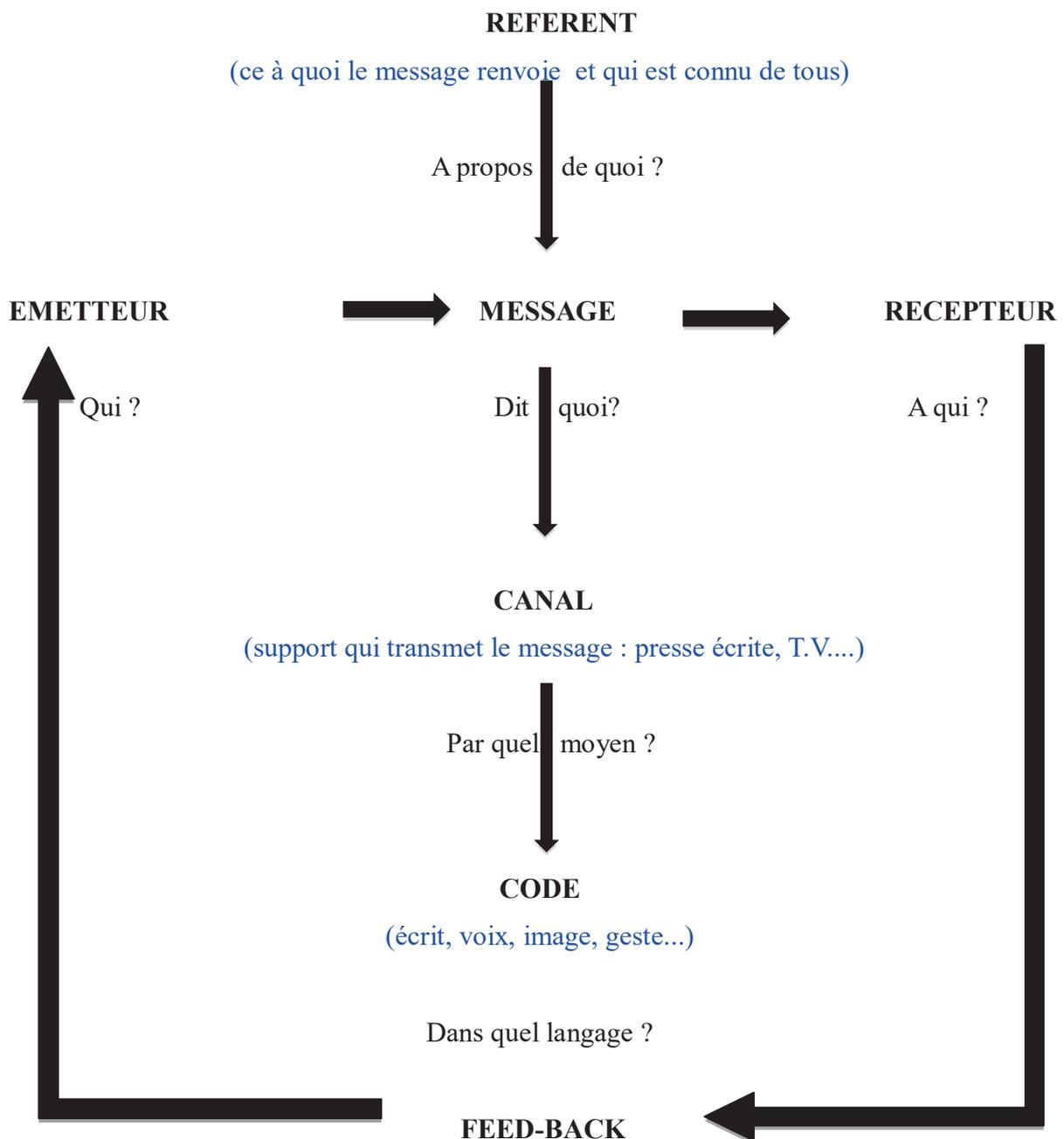
- sur l'écran de votre téléphone portable, vous pouvez voir qui vous appelle et donc ne pas répondre si vous ne souhaitez pas communiquer avec cette personne ;
- avant, on se rassemblait pour regarder la TV en famille. Maintenant, chacun possède sa propre TV et donc chacun regarde son propre programme.

Toutes ces technologies, faites à la base pour améliorer la communication, nous conduisent donc peu à peu à la non communication.

LE SCHEMA DE LA COMMUNICATION :

Quelle que soit la forme qu'elle prenne (texte, image, musique...), la communication s'établit toujours suivant les mêmes repères.

Cette situation peut s'illustrer par le schéma suivant, imaginé par le linguiste Roman Jakobson¹ dans les années 60.



¹ Penseur russe (1896-1982). L'un des plus grands maîtres de la linguistique du XXème siècle.